



FOREMA

COSA TI SERVE PER LAVORARE?

Indagine per rinnovare approcci e strumenti dei Servizi al Lavoro - 2023

[Domande](#) [Risposte](#) **202** [Impostazioni](#)



Sezione 1 di 3

Cosa ti serve per lavorare? Indagine per rinnovare approcci e strumenti dei Servizi al Lavoro

I Servizi al Lavoro sono un insieme di attività pensate e offerte per favorire un efficace incontro tra domanda e offerta di lavoro e contrastare la disoccupazione. Si compongono di servizi gratuiti di orientamento, formazione e accompagnamento dedicati alle persone e alle aziende per migliorare il funzionamento del mercato del lavoro, realizzate grazie alla collaborazione tra soggetti pubblici e privati.

Quali sono i servizi più interessanti per chi cerca lavoro? Come sono cambiate le priorità e i bisogni delle persone negli ultimi tempi? Come migliorare e rendere più efficaci i Servizi al Lavoro in questo nuovo scenario?

Questa indagine vuole raccogliere la tua opinione per aiutarci a innovare e orientare le nostre attività. Il questionario è anonimo e i dati verranno pubblicati in forma aggregata.

Scorri le cards e fatti sapere se ti riconosci nelle risposte che abbiamo raccolto

NEL PERIODO LUGLIO-SETTEMBRE **202** PERSONE HANNO DESCRITTO COME ORIENTARE L'OFFERTA DI SERVIZI E COSA SI ASPETTANO DAL LAVORO



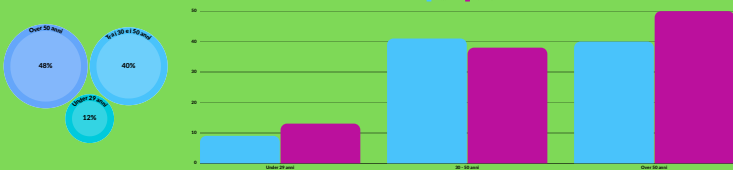
PARTECIPA ANCHE TU!

www.forema.it/it/azienda/centro-studi/

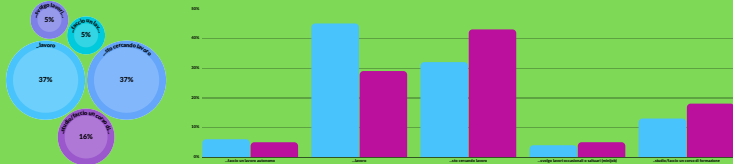
LE PERSONE CHE HANNO PARTECIPATO ALLA SURVEY

La variabile di genere

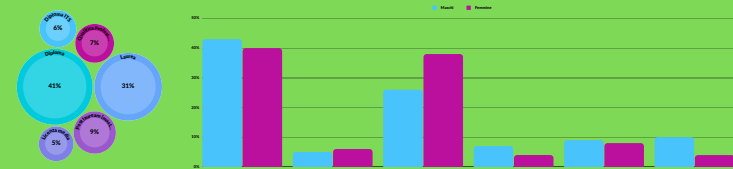
Genere e classi di età



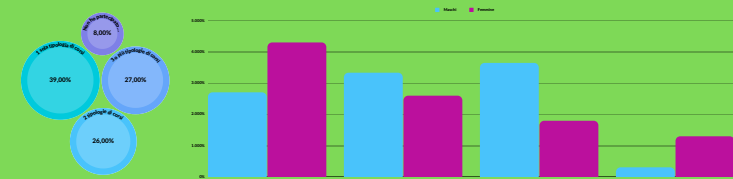
Genere e status professionale: al momento...



Genere e titoli di studio



Genere e formazione continua: corsi dopo la scuola



OVERVIEW

- il panel è composto per il 48% da over 50, il 40% è tra i 30 e i 50 anni, il 12% è più giovane e il genere è rappresentato in maniera omogenea
- il 44% dei rispondenti risiede nei capoluoghi o nelle cinture urbane, il 56% in provincia
- il 42% lavora stabilmente, mentre il 58% (in particolare le donne) è in cerca di occupazione o partecipa ad attività formative (16%)
- prevalgono i titoli di studio superiori, soprattutto per le donne: laurea, post laurea e ITS (46%), diploma (41%)
- la formazione come investimento continuo: solo l'8% dichiara di non aver partecipato ad alcun corso dopo la scuola, mentre il 27% ne ha beneficiato almeno 3 volte; al crescere dell'intensità della formazione continua prevale nettamente la componente maschile

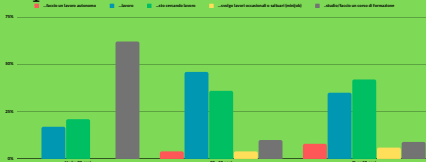
LE PERSONE CHE HANNO PARTECIPATO ALLA SURVEY

Le classi di età

Classi di età e status professionale: al momento...

OVERVIEW:

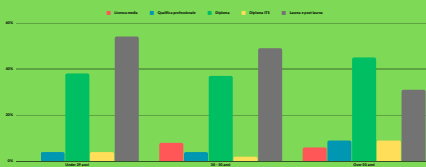
- la percentuale di occupati è massima per la classe mediana (30-50, pari al 50% dei casi) e minima per i giovani (17%)
- la quota di persone in cerca di lavoro sale al 48% nel caso degli over 50
- i giovani sono il cluster più impegnato in attività formative o di studio (62%), aspetto tipico dei primi approcci al mercato del lavoro



Classi di età e titoli di studio

OVERVIEW:

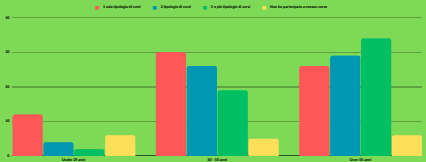
- il panel presenta un livello medio di scolarità piuttosto elevato: l'87% presenta titoli di studio di livello secondario o terziario
- i giovani possiedono il livello di istruzione più elevato con il 96% almeno diplomato; il tasso scende al crescere dell'età (77% per gli over, di cui 22% laureato)
- il segmento intermedio presenta il tasso relativo di scolarizzazione più basso (8% sola licenza media)



Classi di età e formazione continua: corsi o attività dopo la scuola

OVERVIEW:

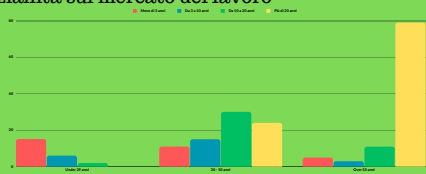
- la partecipazione ad attività di formazione continua (professionalizzante, lingue, informatica, patentini e abilitazioni) organizzate o meno dal datore di lavoro, cresce con la permanenza nel mercato del lavoro
- la mancata fruizione di percorsi formativi è nei primi anni di carriera pari al 25%, ma rimane costante al 6% dopo i 30 anni



Classi di età e anzianità sul mercato del lavoro

OVERVIEW:

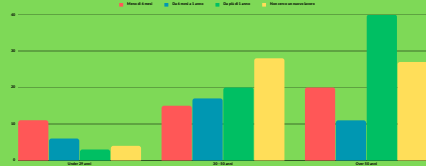
- l'anzianità lavorativa - intesa come il numero di anni in cui l'intervistato si considera disponibile a lavorare - dipende dall'età anagrafica e dal livello di istruzione conseguito, che influenza il momento dei primi ruoli professionali
- nel segmento intermedio si evidenzia un numero significativo di casi di persone entrate tardi nel mercato del lavoro o rientrate a seguito di periodi di stop



Classi di età e tempo di ricerca del lavoro

OVERVIEW:

- a livello aggregato il 32% di chi cerca lavoro trova una nuova collocazione in meno di 6 mesi
- la percentuale cresce per i più giovani (55%), mentre le difficoltà aumentano per le generazioni precedenti, che vedono allungarsi oltre l'anno periodo di non occupazione: 38% per la classe 30-50 anni, 56% per gli over 50
- il 29% del panel (in particolare i senior) dichiara che al momento non è alla ricerca di una nuova occupazione

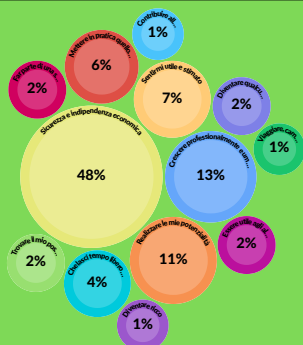


HIGHLIGHTS:

- i cluster di età raggruppano i partecipanti al panel in gruppi con trend omogenei dal punto di vista del livello di istruzione, della partecipazione al mercato del lavoro e alle iniziative di formazione continua
- genere ed età possono fornire una prima chiave interpretativa dei dati raccolti sulle aspettative rispetto alla vita professionale e sui fabbisogni di servizio per la realizzazione di Politiche Attive del Lavoro

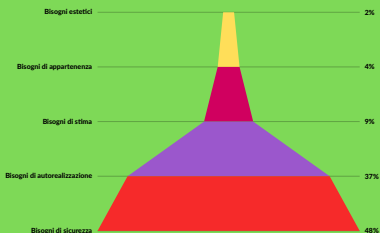
LE ASPETTATIVE PROFESSIONALI/1

Cosa ti aspetti dal lavoro? Indica solo l'aspettativa in assoluto più importante



OVERVIEW:

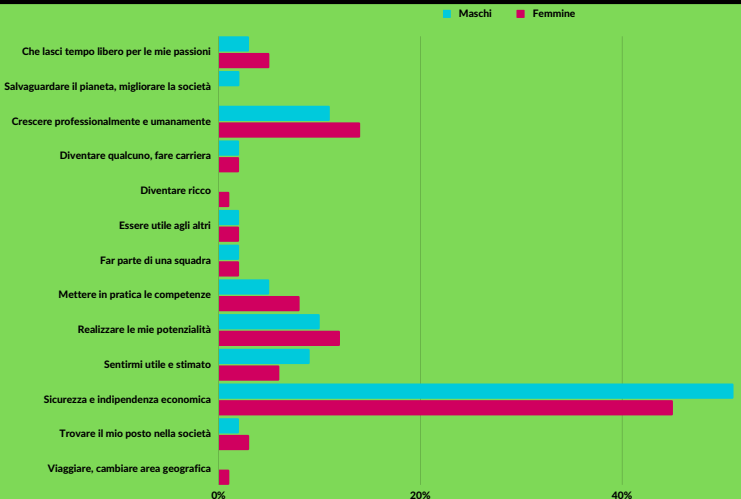
- abbiamo proposto al panel un insieme eterogeneo di aspettative riguardo le proprie scelte professionali, chiedendo di scegliere il solo elemento chiave fondamentale
- per meno della metà del panel (48%) la motivazione al lavoro poggia esclusivamente sul bisogno di sicurezza e indipendenza economica, mentre per la maggioranza ha l'obiettivo di soddisfare bisogni superiori
- il secondo elemento in ordine di importanza (13%) è la possibilità di crescere professionalmente e umanamente, seguito da vicino dall'opportunità di realizzare le proprie potenzialità (11%)
- tra i bisogni meno frequenti (<3%) si segnalano la carriera, la salvaguardia del pianeta e il miglioramento della società, il sentirsi utile e parte di una squadra



Utilizzando la classificazione di Maslow:

- bisogni di sicurezza - 48%
- bisogni di autorealizzazione - 37%
- bisogni di stima - 9%
- bisogni di appartenenza - 4%
- bisogni estetici - 2%

LA PROSPETTIVA DI GENERE



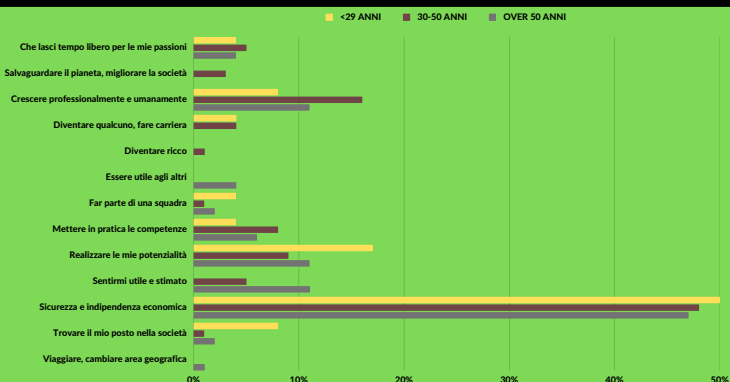
HIGHLIGHTS

- la variabile di genere influenza la scala delle priorità e delle aspettative dal proprio ruolo professionale, pur non modificando il ranking generale
- per gli uomini la sicurezza e l'indipendenza economica assume un peso maggiore (51%) rispetto alle donne (45%), così come il sentirsi utili e stimati (9% vs 6%), rispecchiando il ruolo tradizionale di "breadwinner"
- le donne identificano più di frequente sono più frequenti come fondamentali bisogni più elevati: la crescita professionale e umana (14% vs 11%), l'autorealizzazione (12% vs 10%), agire le proprie competenze (8% vs 5%), la disponibilità di tempo per la propria vita privata (5% vs 3%)

LE ASPETTATIVE PROFESSIONALI/2

Cosa ti aspetti dal lavoro? Indica solo l'aspettativa in assoluto più importante

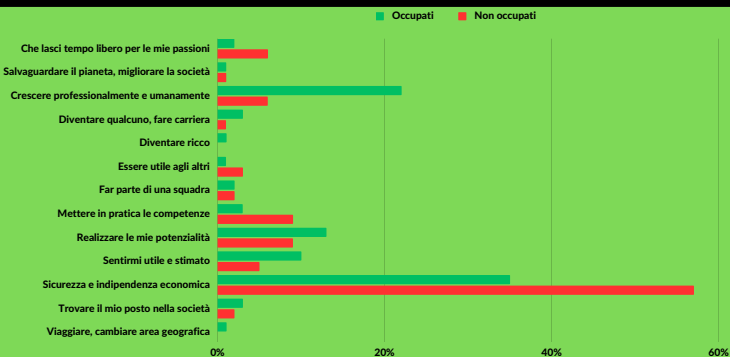
ASPETTATIVE E CLASSI DI ETÀ



HIGHLIGHTS

- la sicurezza e l'indipendenza economica sono la principale aspettativa dal lavoro, in particolare per i giovani under 29 (50% dei casi)
- i bisogni superiori incidono maggiormente sui giovani: l'autorealizzazione è l'elemento chiave per il 17% (contro il 9% degli adulti e l'11% dei senior), così come trovare il proprio posto nella società (8%), allo stesso livello della crescita
- per gli adulti il secondo fattore in ordine di importanza è la crescita professionale (16%), per i senior la riconoscibilità sociale del proprio ruolo (11%, al pari dell'autorealizzazione e della crescita)
- per tutte le coorti assume una certa rilevanza la riappropriazione del tempo di vita (4%)

ASPETTATIVE E STATUS OCCUPAZIONALE

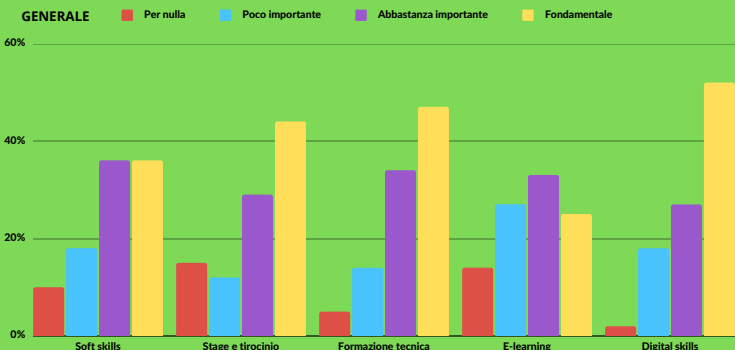


HIGHLIGHTS

- lo status occupazionale e la condizione reddituale, impattano direttamente sulla scala delle priorità: per chi già lavora la sicurezza e l'indipendenza economica assumono un ruolo minore (aspettativa fondamentale solo per il 35%), rispetto a chi non lavora (57%), a favore invece della possibilità di crescere professionalmente (22% contro un 6%), dell'autorealizzazione (13%) e della stima sociale (10%)
- per chi cerca occupazione o si affaccia al mercato del lavoro, gli elementi più importanti - oltre al reddito - sono la messa in pratica delle proprie competenze e la realizzazione del proprio potenziale (entrambi al 9%), seguiti dalla propria crescita professionale e umana, dal senso di stima e dalla disponibilità di tempo libero (tutti al 6%)

LA DOMANDA DI SERVIZI FORMATIVI/1

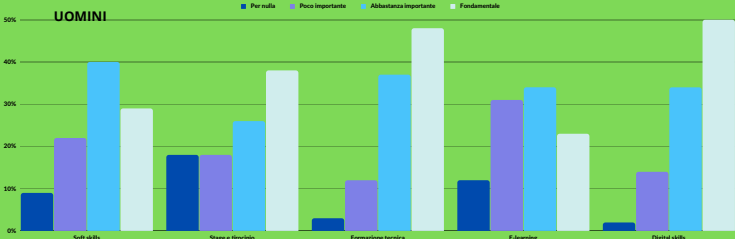
Dai un punteggio da 1 (poco importante) a 4 (molto importante) ai servizi che vorresti ricevere



OVERVIEW

- la domanda di servizi formativi per imparare cose nuove e sviluppare le competenze necessarie al mercato del lavoro, si conferma come molto rilevante per il panel, con un punteggio medio pari a 3,04 su 4, evidenziando il ruolo dello skill gap nelle dinamiche attuali
- la richiesta di formazione sulle digital skills registra i valori più elevati (fondamentale per il 52% degli intervistati), seguita dalla formazione tecnica (47%)
- tra le metodologie didattiche la formula del tirocinio formativo - che consente di sviluppare competenze professionali direttamente in azienda - risulta fondamentale o importante nel 73% dei casi
- l'accesso ad attività di autoformazione flessibili (e-learning) è lo strumento con cui gli intervistati sono meno confidenti pur valutandolo positivamente (58%)

LA PROSPETTIVA DI GENERE



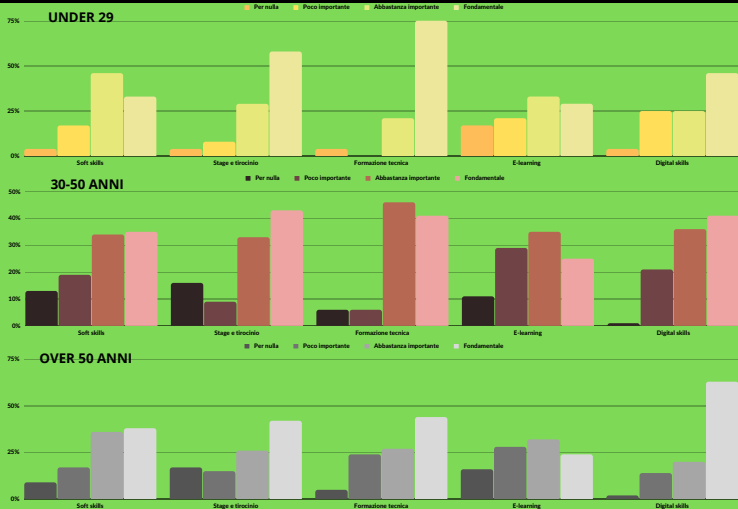
HIGHLIGHTS

- le donne tendono ad attribuire maggiore importanza ai percorsi formativi rispetto agli uomini (fondamentali in media nel 55% dei casi, rispetto al 38% dei maschi)
- gli ambiti di competenza da sviluppare per accedere al mercato del lavoro si differenziano solo per l'intensità in base al genere; digital skills: maschi 50%, femmine 56%, competenze tecniche: maschi 48%, femmine 46%, soft skills maschi 29%, femmine 45%
- il tirocinio formativo è più importante per le donne (49%) che per gli uomini (38%)

LA DOMANDA DI SERVIZI FORMATIVI/2

Dai un punteggio da 1 (poco importante) a 4 (molto importante) ai servizi che vorresti ricevere

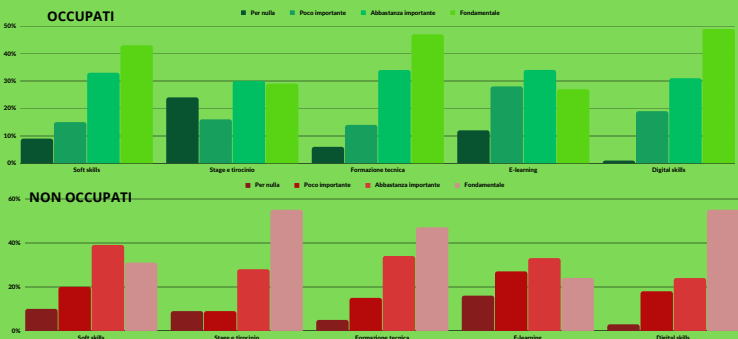
SERVIZI FORMATIVI E CLASSI DI ETÀ'



HIGHLIGHTS

- per i giovani l'ambito su cui investire maggiormente attraverso la formazione è quello tecnico (priorità massima nel 75% dei casi), mentre per gli adulti il focus va sulle competenze tecniche (42% degli over 30 e 44% degli over 50)
- le digital skills sono essenziali per tutti: under 29 - 46%; adulti - 41%; over 50 - 63%
- la disponibilità a formarsi attraverso periodi di tirocinio è massima per i giovani (58% dei casi) e rimane costante al 42% dopo i 30 anni

SERVIZI FORMATIVI E STATUS OCCUPAZIONALE

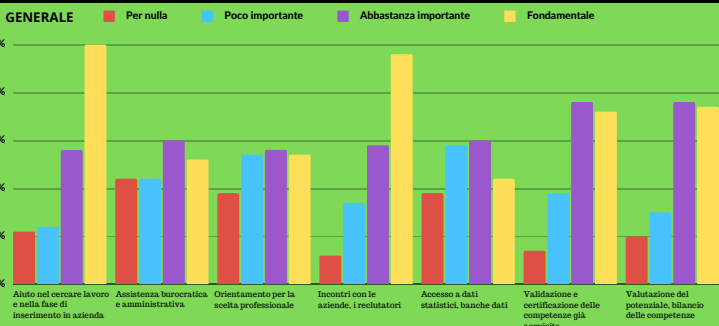


HIGHLIGHTS

- le valutazioni dei servizi formativi per trovare o cambiare lavoro è influenzata dallo status occupazionale: l'ambito assume la rilevanza massima per i disoccupati (42%), mentre scende sotto la media generale per chi già lavora (39%)
- per chi lavora la formazione dovrebbe essere orientata alle competenze digitali (49%) e tecniche (47%); il tirocinio è una metodologia poco praticabile (29%), così come l'elarning (26%)
- chi cerca lavoro ripone molta fiducia nella formazione, in particolare quando allena le digital skills (55% dei casi) e le competenze tecnico-professionali (47%); il tirocinio formativo appare come uno dei metodi privilegiati per aumentare il proprio bagaglio cognitivo (55% dei casi)

I SERVIZI PER ACCEDERE AL MERCATO DEL LAVORO/1

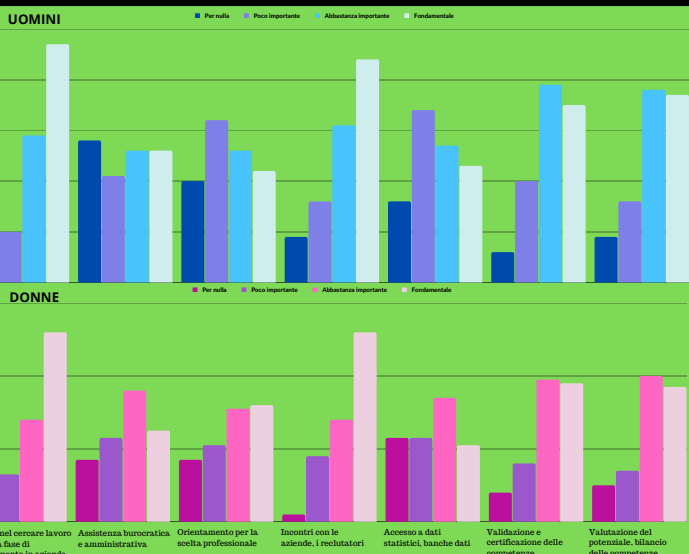
Dai un punteggio da 1 (poco importante) a 4 (molto importante) ai servizi che vorresti ricevere



OVERVIEW

- i servizi finalizzati al matching tra domanda e offerta di lavoro sono parte essenziale delle politiche per l'occupazione e sono messi a disposizione dei candidati in ogni momento del percorso di avvicinamento al mercato; a livello aggregato l'aiuto concreto nella ricerca attiva di lavoro e l'assistenza nella fase di inserimento professionale registrano la rilevanza massima per la metà del panel, seguiti dalla realizzazione di incontri con le aziende (48%)
- tra le attività propedeutiche i servizi di validazione e certificazione delle competenze già acquisite, così come la valutazione del potenziale e la sua valorizzazione occupano un posto rilevante con un giudizio di massima priorità per il 37% dei rispondenti
- tra i servizi meno richiesti si segnalano l'assistenza burocratica e amministrativa ai candidati (26%) e l'accesso a banche dati e statistiche per conoscere meglio il mercato del lavoro (22%)

LA PROSPETTIVA DI GENERE



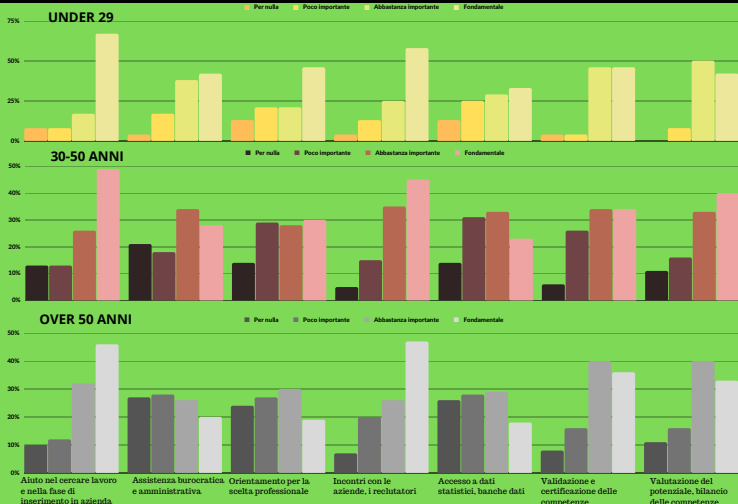
HIGHLIGHTS

- il trend della domanda di servizi diretti a facilitare l'inserimento professionale si conferma analogo per maschi e femmine, anche se con percentuali di rilevanza differenti: le attività di placement e gli incontri diretti con i reclutatori e gli HR aziendali sono giudicati fondamentali sia dai maschi (rispettivamente nel 47% e nel 44% dei casi) che dalle femmine (53% per entrambi gli item)
- in coda la ranking: per gli uomini i servizi di orientamento professionale (attività chiave per il 22% degli intervistati); per le donne l'accesso ai dati statistici e alle banche dati (essenziale solo per il 21% del cluster)

I SERVIZI PER ACCEDERE AL MERCATO DEL LAVORO/2

Dai un punteggio da 1 (poco importante) a 4 (molto importante) ai servizi che vorresti ricevere

SERVIZI PER IL MERCATO DEL LAVORO E CLASSI DI ETÀ



HIGHLIGHTS

- l'apprezzamento per i servizi di inserimento lavorativo cala con l'età: massimo per gli under 29 (punteggio massimo nel 48% dei casi) e minimo per i senior (31%)
- emerge per tutte le coorti la richiesta di servizi concreti di accompagnamento e sostegno nella ricerca di lavoro e nella prima fase di inserimento lavorativo (under 29 - 67%; adulti - 49%; over 50 - 46%): la domanda di servizi è sempre sopra la media per i più giovani

SERVIZI PER IL MERCATO DEL LAVORO E STATUS OCCUPAZIONALE



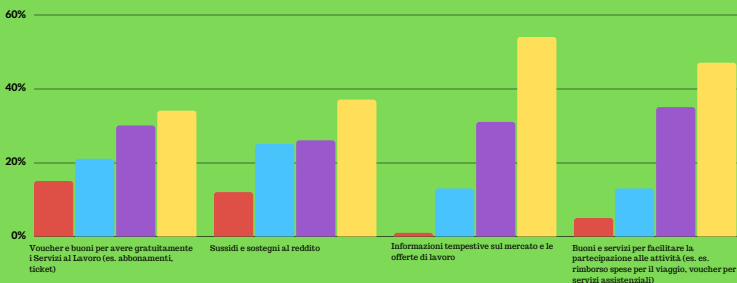
HIGHLIGHTS

- per chi lavora il servizio a maggior valore aggiunto per gli inserimenti professionali è rappresentato dalle attività di valutazione del potenziale e di valorizzazione delle competenze e delle esperienze pregresse (massima priorità nel 47% dei casi), seguito dalla realizzazione di incontri diretti con HR manager (45%) e dai servizi di accompagnamento al lavoro (41%)
- chi sta cercando occupazione vede invece in questi ultimi servizi la chiave per accedere al mercato (massima priorità per il 56% del cluster), completati dalla costruzione di reti di contatto con potenziali aziende target (49%)

LA DOMANDA DI STRUMENTI E SOSTEGNI ULTERIORI/1

Dai un punteggio da 1 (poco importante) a 4 (molto importante) ai servizi che vorresti ricevere

GENERALE ■ Per nulla ■ Poco importante ■ Abbastanza importante ■ Fondamentale



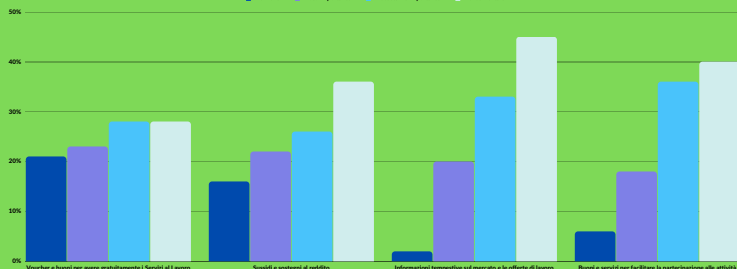
HIGHLIGHTS

- il bisogno di servizi e strumenti ulteriori rispetto agli interventi diretti (formazione, placement) mostra una rilevanza crescente, registrando un punteggio medio aggregato di 3,08 su 4
- il servizio più richiesto è rappresentato dalla possibilità di avere accesso a informazioni tempestive e puntuali sulle offerte di lavoro attive da parte delle aziende, fondamentale per il 54% del panel
- per quanto riguarda la domanda di sussidi e aiuti economici, prevale (47%) la richiesta di buoni che possano favorire la partecipazione alle Politiche Attive del Lavoro, come ad esempio la percezione di rimborsi spese per gli spostamenti, di bonus per la fruizione di servizi assistenziali rivolti ai familiari a carico; al secondo posto l'importanza delle misure di sostegno al reddito (fondamentali per il 37% degli intervistati, ma inutili per il 12%)

LA PROSPETTIVA DI GENERE

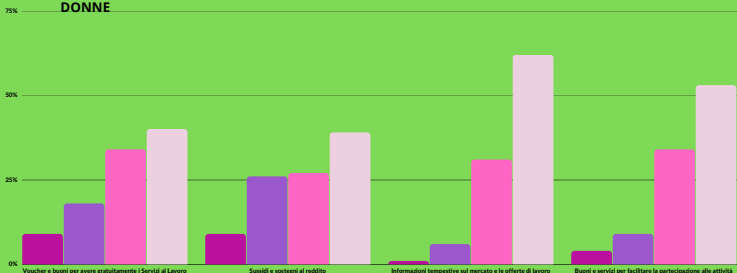
UOMINI

■ Per nulla ■ Poco importante ■ Abbastanza importante ■ Fondamentale



DONNE

■ Per nulla ■ Poco importante ■ Abbastanza importante ■ Fondamentale



HIGHLIGHTS

- il ranking di rilevanza dei servizi aggiuntivi non cambia secondo la variabile di genere
- le donne intervistate mostrano un interesse maggiore rispetto a tutta la gamma di strumenti proposta, in particolare per quanto riguarda l'accesso alle informazioni sul mercato del lavoro (fondamentale per il 62% delle donne rispetto al 45% degli uomini) e la possibilità di fruire di servizi di conciliazione e di rimborsi spese per gli oneri di partecipazione alle misure di Politica Attiva del Lavoro (53% contro il 40%)

LA DOMANDA DI STRUMENTI E SOSTEGNI ULTERIORI/2

Dai un punteggio da 1 (poco importante) a 4 (molto importante) ai servizi che vorresti ricevere

SERVIZI PER ACCEDERE AL MERCATO DEL LAVORO E CLASSI DI ETÀ



HIGHLIGHTS

- i giovani under 29 sono il cluster maggiormente interessato ai servizi elencati valutandoli fondamentali nel 53% dei casi, seguiti in questo dagli over 50 (45%), mentre la coorte intermedia appare più autonoma su questi aspetti
- ai giovani interessa in modo particolare (67%) la fruizione di buoni o servizi per facilitare la partecipazione alle attività, mentre ai senior appare più utile la possibilità di accesso tempestivo alle vacanzies aziendali (44%)

SERVIZI PER ACCEDERE AL MERCATO DEL LAVORO E STATUS OCCUPAZIONALE



HIGHLIGHTS

- lo status occupazionale influisce sulla percezione dell'utilità degli strumenti e dei servizi proposti: per chi cerca occupazione sono fondamentali nel 50% dei casi, mentre per chi lavora solo per il 34%
- l'accesso a informazioni sul mercato del lavoro si conferma come l'aspetto più rilevante per entrambi i cluster, così come il secondo servizio per rilevanza è rappresentato dalla disponibilità di buoni e servizi per facilitare la partecipazione alle attività di Politica Attiva del Lavoro

SPUNTI E COMMENTI SUL SISTEMA DEI SERVIZI AL LAVORO - REPORTED SPEECHES

**AVERE LA POSSIBILITÀ
DI INSERIRMI NEL
MONDO DEL LAVORO
SOPRA CITATO, ESSERE
NEL RAGGIO DI 1
10/20KM**

**AVERE PIÙ PRATICA PER
MIGLIORARE QUELLO CHE
HO IMPARATO.**

**MAGGIORI FEEDBACK
PER I SERVIZI AL
LAVORO.**

**IO CONSIGLIEREI DI AIUTARE MAGGIORMENTE
LE PERSONE OVER 50/60 DISOCCUPATE A
TROVARE LAVORO CERCANDO DI FORMARLE
IL PIÙ POSSIBILE NELLE COMPETENZE
DIGITALI PRIMA DELL'INSERIMENTO AL
LAVORO MAGARI AIUTANDOLE CON UN
RIMBORSO SPESE SOSTENUTE.**

**CORSI PER LE PROFESSIONI DEL
FUTURO
CORSI PER TRASFERIMENTO
COMPETENZE PROFESSIONALI
ALLE FUTURE GENERAZIONI**

**Potrebbero essere
graditi corsi
organizzati anche in
altre città oltre a
Padova.**

**SECONDO ME PUÒ RIVESTIRE PARTICOLARE
IMPORTANZA LA COERENZA TRA CIÒ CHE
CHI CERCA LAVORO CERCA NEL LAVORO
CHE POTREBBE ANDARE A FARE E CIÒ CHE
CHI OFFRE LAVORO OFFRE NEL LAVORO CHE
OFFRE, SOPRATTUTTO IN TERMINI DI
COMPETENZE PROFESSIONALI**

**IL MIO OBIETTIVO È TROVARE
UN'OCCUPAZIONE IN CUI
SFRUTTARE LA
PROFESSIONALITÀ FINORA
ACQUISITA
LAVORANDO IN TEAM MA
MANTENENDO ANCHE L'
AUTONOMIA NELLA GESTIONE
DELLE ATTIVITÀ DI MIA
COMPETENZA**

**YOUR OPINION
MATTERS**

UN RINGRAZIAMENTO PARTICOLARE A TUTTE
LE PERSONE CHE HANNO PARTECIPATO E
CONTRIBUITO ALLA RICERCA

PER ULTERIORI APPROFONDIMENTI,
CONTATTACI ALL'INDIRIZZO
progettazione@forema.it

PER PARTECIPARE ALLA SURVEY, VAI SU
forema.it/it/azienda/centro-studi/